中国气象局关于进一步加强

气象科普工作的意见

（2011年3月 气发〔2011〕34号）

2O11年是国民经济和社会发展第十二个五年规划的开局之年，也是《全民科学素质纲要》实施的第二个五年规划的开局之年。为了不断适应“十二五”时期推动科学发展、加快转变气象事业发展方式，全面提高气象科学知识普及（以下简称气象科普）工作的服务能力和社会化水平，促进全民科学素质的提升的新要求，现就进一步加强气象科普工作提出以下意见。

一、充分认识进一步加强气象科普工作的重要性和必要性

**（一）加强气象科普工作，是提高全民科学素质，保障人民群众生命财产安全，促进社会主义和谐社会建设的现实要求。**气象科普工作是气象事业的重要组成部分，是公共气象服务的有效拓展和延伸，是气象部门履行社会管理职能的重要内容，是提升气象软实力、促进全民科学素质提高的重要途径。近年来，面对极端天气气候事件多发频发重发的态势和社会公众提高自身科学素质的迫切要求，各级气象部门广泛联合社会各界，积极开展气象科普工作，有效提升了全民气象科学素质，显著提高了气象服务的综合效益，广泛增强了社会各界共同参与气象防灾减灾、科学应对气候变化的责任和意识，为保障人民群众福祉安康、构建社会主义和谐社会发挥了积极的作用。进一步加强气象科普工作，对提高全民素质意义深远，是体现以人为本、推进气象公共服务均等化、促进社会主义和谐社会建设的现实要求。

**（二）加强气象科普工作，是切实贯彻落实以科学发展为主题，以转变发展方式为主线，促进经济社会可持续发展的必然要求。**面对国际国内形势的新变化和社会公众提升自身科学素质的新期待，认真贯彻落实党的十七届三中、四中、五中全会和中央经济工作会议精神，进一步加强气象科普工作，按照《中华人民共和国气象法》和《中华人民共和国科学技术普及法》的要求，切实把党中央、国务院关于科普工作的方针、政策和战略部署落到实处，是促进气象事业又好又快科学发展，积极推进气象科普工作服务于经济社会发展的必然要求，是气象工作关注民生、融入社会、面向基层的必然选择。

**（三）加强气象科普工作，是提高全社会参与应对气候变化行动能力，提升公众气象灾害防御能力和水平的迫切要求。**近年来，在全球变暖的大背景下，我国极端天气气候事件明显增多，造成的损失和影响不断加重，应对气候变化和防灾减灾形势十分严峻。进一步加强气象科普工作，面向公众普及应对气候变化、防御气象灾害等科学知识，不仅对全面提高全社会参与应对气候变化行动能力、进一步提升气象灾害预警信息传播和公众防灾避灾水平具有很强的现实意义，也是提升公众防灾避灾、自救互救能力的迫切要求。

二、进一步加强气象科普工作的指导思想和主要目标

**（四）指导思想。**以科学发展为主题，以转变事业发展方式为主线，坚持以公共气象服务为引领，以社会公众需求为导向，重点围绕气象防灾减灾和应对气候变化两大领域，全面落实“十二五”全民科学素质纲要实施方案任务。面向民生、面向生产、面向决策，培育和打造一批有影响力的气象科普品牌；持续深入地推进气象科普进农村、进学校、进社区、进企事业，为充分发挥气象现代化体系建设效益，增强公众应用气象信息的能力，提升全民科学素质，促进气象工作保障和改善民生、维护人民群众的福祉安康作出新的贡献。

**（五）主要目标**。进一步提升全民科学素质，切实增强气象服务综合效益，积极促进经济社会全面、协调、可持续发展。到2015年，基本构建起内外联合、上下联动、资源共享、管理顺畅的气象科普工作新格局，基本实现气象科普业务化、常态化、社会化、品牌化。

—— 气象科普主题更加突出。以促进科学发展为主题、转变事业发展方式为主线，按照“公共气象、资源气象、安全气象”发展理念，更加关注保障和改善民生，深入普及气象防灾减灾、应对气候变化、科学开发利用气候资源等科学知识。积极倡导低碳生活，促进资源节约型、环境友好型社会建设，促进人与自然和谐相处。

—— 气象科普产品更加丰富。以提高重点人群科学素质为气象科普创作的重点，采取多种手段和方式，促进气象科普产品的内容更加丰富，形式更加多样，公众更为喜闻乐见。积极创新适合中小学生的气象科普产品，着力培养气象科学兴趣、增加气象防灾避险自救知识；积极探索适合领导干部和公务员的气象科普产品，努力提高科学决策水平和综合素质；积极研发适合农民、城镇劳动者、社区居民的气象科普产品，大力普及公众气象科技知识、促进全民科学素质的提升。

—— 气象科普能力大幅提升。进一步加大气象科普基地建设，提高全国省（区、市）气象局和有条件的基层台站气象科普基地（展室）建设规范化水平；进一步加大网络气象科普能力建设力度，切实增强气象科普传播能力，促进大众传媒、科普基础设施的科技传播与普及力度不断增强，科普资源和品牌更加丰富；进一步加强气象科普人才队伍建设，积极培养专兼结合、一专多能的气象科普创作队伍和气象科普专家队伍，不断拓展气象科普的方式、方法、渠道和领域。

—— 气象科普工作机制更加健全。不断改进和优化气象科普工作的方法，不断完善和创新气象科普工作机制，促进气象科普资源共享机制逐步完善，强化社会科普资源的集成和有效利用，初步建立公益性科普事业与经营性科普产业并举的气象科普体制。气象科普广泛动员和激励机制不断健全，社会各方面参与气象科普建设的积极性明显提高，气象科普社会化工作格局基本形成，部门联合协作的工作机制不断完善，气象科普工作的合力不断增强。

三、深刻领会和准确把握气象科普工作的重点

**（六）统筹资源，搭建气象科普共享平台，切实增强气象科普综合实力****。**要积极统筹协调部门内外气象科普资源，通过多个部门共建共享，推动气象科普产品库、项目库、专家库建设，建设国家级气象科普资源共享与服务平台, 实现对气象科普图片、文章、音像产品、图书、挂图、展品、课件、知识题库和科普专家库等资源共享与服务，实现气象科普资源的循环式生产和集约化管理。

**（七）广泛动员，调动各方社会力量参与气象科普工作，切实提升气象科普效益。**要积极争取各级党政部门对气象科普工作的重视和支持，争取将气象防灾减灾和应对气候变化科普工作纳入当地相关工作计划、摆上工作议程。要注重发挥各级全民科学素质工作领导机构各成员单位的作用，积极与广电、教育等相关部门开展全方位、深层次的合作。充分依托各类资源与优势，采取多种形式，动员全社会力量广泛参与气象科普工作，进一步提升气象科普工作在公共气象服务中的社会效益。

**（八）丰富形式，拓展创新气象科普内容和方法，切实提高气象科普创作水平。**要大力推动气象科普创作，各级气象部门要通过行政引导、政策支持、目标考核等多种方式与手段，以社会公众气象科普实际需求为引领，广泛组织气象科技工作者，结合自身科学研究，积极创作内容准确、通俗易懂、情趣高雅、形象生动的文字、图片、音像、影视、模型等集知识性、科学性、趣味性于一体的高品位的气象科普作品，充分发挥气象科普产品在气象防灾减灾和应对气候变化、提升全民科学素质工作中的重要作用。

**（九）强化载体，打造气象科普精品，切实提升气象科普品牌影响力。**要将《应对气候变化-中国在行动》音像作品、《气象知识》杂志、系列防灾减灾科普图书、“3.23”世界气象日科普活动、校园红领巾气象站、气象防灾减灾志愿者中国行、气象大讲堂等科普载体逐步打造成气象科普的知名品牌。以每年应对气候变化国际会议、“3**·**23”世界气象日、“5**·**12”防灾减灾日、科技活动周、全国科普日和气象夏令营等为契机，向国内外公众特别是重点地区、重点人群开展有关应对气候变化和气象防灾减灾等的科学背景和基础知识的普及工作，提高各国政府、各级党政部门、社会公众积极应对气候变化、参与节能减排和应急避险、自救互救的意识和能力。

**（十）提升能力，加大气象科普基地和网络载体建设，切实促进气象科普能力大幅提升。**气象科普教育基地是开展气象科普宣传教育的重要阵地，要切实加强气象科普基地建设，大力发展气象台（站）类科普教育基地，建立示范性气象科普教育基地，开发气象科普基地展品，强化气象科普教育基地管理，建立动态评估机制。要在台风、暴雨、洪涝、滑坡、泥石流等气象灾害高发地区及全国大中城市、中小学校，联合相关部门建设社区气象站和红领巾气象站。要以国家级科普网站为依托，强化网络气象科普载体建设。积极开发网络数字化气象科普资源，推动数字气象科普馆建设。

**（十一）突出重点，针对重点人群和重点区域，切实扩大气象科普知识覆盖面。**高度重视和加强农村气象科普宣传工作，推动气象科普知识下乡、进村、入户。要进一步加强与农业等相关部门合作，继续推进农民气象科学素质试点村建设，充分利用各地乡村协理员、信息员队伍和大学生志愿者活动，深入农村开展气象防灾减灾科普宣传。要努力发挥学校教育的主渠道作用，将气象科普知识纳入中小学生教材，同时通过知识竞赛、青少年气象夏令营以及气象科技兴趣小组等课外、校外科普活动，以及大学生气象志愿者队伍，向社会开展气象科普“二次宣传”。要加强城镇社区、企事业单位的气象科普宣传工作。根据不同区域不同需求居民群体，组织开展具有针对性的气象科普活动，增强积极参与气象防灾减灾和应对气候变化活动的自觉性，增强对各种气象事件的正确认识能力，进一步扩大气象科普知识覆盖面。

**（十二）广泛传播，开展多角度、多层次、全方位科普宣传，切实为气象科普活动营声造势。**要进一步提高气象科普工作的针对性，注重气象科普宣传的及时性与实效性。要针对不同气象灾害的特点，特别关注突发性强、危害性大的气象灾害，利用多种手段，开展多渠道、多形式的气象科普宣传。要充分发挥现代传媒的优势和作用，利用电视、广播、报刊、图书和互联网等传播手段，开展多种形式的气象科普宣传，努力营造全社会参与气象科普活动的良好氛围。

四、不断完善气象科普工作机制，进一步提高气象科普工作管理水平

**（十三）加强顶层设计，完善气象科普工作体制机制。**要统筹气象科普工作规划、计划的制定和实施，加强气象科普的政策引导和工作落实。要做好科普工作的总体协调，完善气象科普联席会议制度，加强对气象科普工作进行协调和指导。要进一步理顺气象科普工作与气象科研、气象业务、气象服务以及气象宣传的关系，完善管理工作体制和机制，促进气象科普工作的协调发展。

**（十四）加强队伍建设，推动气象科普队伍的发展和壮大。**要从人才培养的角度加强对气象科普人员专业技能、综合素质的培训，提高专兼职科普工作人员准确把握社会公众需求能力、气象科技知识的普及与传播能力，激发气象科普人员研发科普作品的创作能力。要切实发挥各级气象学会科普主力军的作用，进一步建立和发展气象科普志愿者队伍，使其成为深入基层特别是农村和边远山区开展应对气候变化和防灾减灾科普宣传活动、将气象科普知识传播到千家万户的生力军。

**（十五）完善合作协作机制，形成气象科普工作合力。**要进一步加强部门内外气象科普的合作联动，充分发挥各级气象部门、各类学会、协会等社会团体在气象防灾减灾和应对气候变化科学普及工作中的作用。要加强科研与科普相结合的机制建设，努力实现气象科普与业务服务工作相互渗透，相互促进。要建立气象科普的社会化协作机制，逐步形成在党和政府领导下，社会各界通力协作的气象科学普及工作体系，形成全社会重视、关心气象防灾减灾和应对气候变化科普工作的良好环境。

**（十六）建立动员激励机制，促进气象科普事业蓬勃发展。**要建立与科普工作相适应的动员激励机制，鼓励和支持气象科技工作者积极参与科普工作，鼓励他们将所掌握的气象科学知识和科技成果转化为科普产品和科普能力。在专业技术职务评定条件中，考虑增加气象科普原创作品、科普奖项与相应气象科技论文、科技奖项所占比例。对在气象科普工作中做出突出成绩的集体和个人给予适当奖励和表彰。

**（十七）完善投入机制，争取多渠道、广范围的气象科普支持。**要建立和完善气象科普多渠道投入机制，加大气象科普经费投入力度，采取多种形式，落实气象科普相关建设任务，保证气象科普创作和科普工作的开展。要积极创造条件，吸引社会各界关注和支持气象科普工作，鼓励和动员更多社会力量投入气象科普工作。

**（十八）建立专项督查机制，加大气象科普目标管理。**要进一步建立和完善气象科普管理督办落实制度，将气象科普工作纳入本单位五年规划、年度工作计划。要建立健全气象科普日常工作管理、运行机制，将科普工作纳入各单位年度目标考核，逐步建立气象科普工作综合评价机制，实现气象科普工作可量化、可检查、可评价。

**（十九）强化组织领导，进一步落实气象科普工作责任。**要切实加强气象科普工作的组织领导，进一步明确任务分工，落实工作责任。要按照《全民科学素质行动计划纲要》的要求，围绕气象防灾减灾和应对气候变化等气象科普重点，进一步明确气象科普常态化业务和专项工作，完善和规范气象科普网络和工作体系，增强气象科普社会功能。

**（二十）加强沟通与交流，不断提升气象科普工作整体水平。**各级气象部门要不断开阔气象科普工作视野，拓展、创新气象科普工作思路，主动加强国际间、部门间、单位间的沟通，积极参与相关领域组织的有关计划与交流，结合实际，积极引进、吸收国内外科普工作先进技术和管理经验，不断提升气象科普工作整体水平。